



سمینار آشنایی با کسب و کارهای اینترنتی



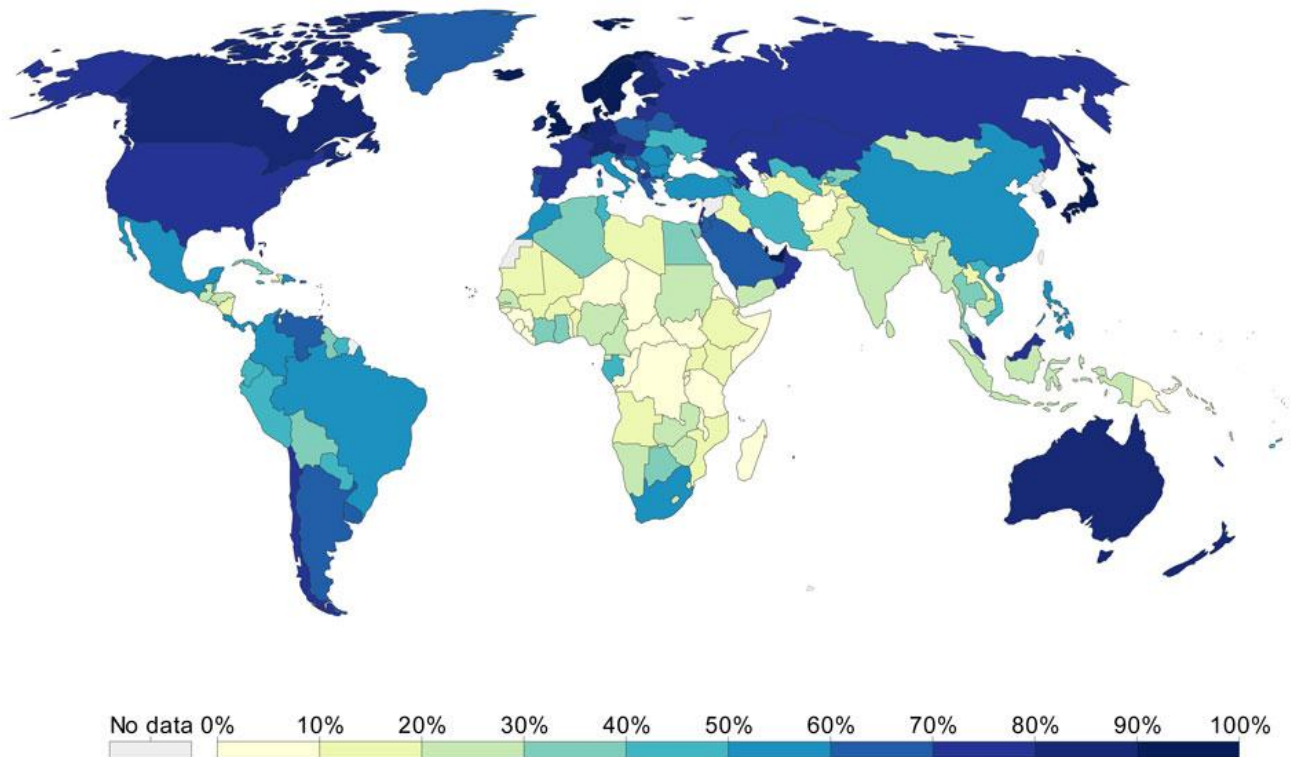


سمینار آشنایی با کسب و کارهای اینترنتی

مزایا و معایب کسب و کارهای اینترنتی

چرا باید کسب و کار اینترنتی داشته باشیم؟

۱- مشتریان ما آنلاین هستند!





سمینار آشنایی با کسب و کارهای اینترنتی

مزایا و معایب کسب و کارهای اینترنتی

چرا باید کسب و کار اینترنتی داشته باشیم؟

۲- محدودیت زمانی و مکانی دیگر اهمیتی نخواهد داشت.





سمینار آشنایی با کسب و کارهای اینترنتی

مزایا و معایب کسب و کارهای اینترنتی

چرا باید کسب و کار اینترنتی داشته باشیم؟

۲- اگر نیاز مشتریانمان را نادیده بگیریم، جایگاهمان تصاحب خواهد شد.





سمینار آشنایی با کسب و کارهای اینترنتی

مزایا و معایب کسب و کارهای اینترنتی

در آینده، چه تحولاتی در کسب و کارها ایجاد خواهد شد؟

۱- حذف کسب و کارهای سنتی و جایگزین شدن کسب و کارهای نوین.

- حذف شغل مستخدمی و عرضه رباتهای هوشمند
- حذف شغل رانندگی و تولید انبوه اتومبیل های خودران
- حذف شغل معلمی و انتشار آموزشهای تعاملی از راه دور
- حذف شغل جراحی و بکارگیری رباتهای جراح
- حذف شغل قضاوت و استفاده از هوش مصنوعی در دادگاهها
- حذف شغل نظامی گری و بهره گیری از رباتهای جنگنده
- ...





سمینار آشنایی با کسب و کارهای اینترنتی

مزایا و معایب کسب و کارهای اینترنتی

در آینده، چه تحولاتی در کسب و کارها ایجاد خواهد شد؟

۲- راه اندازی کسب و کارهایی که انتظار دیدنشان را فقط در فیلم های تخیلی داریم!

- بیمارستانی که بیمارانش را پیش از آغاز بیماری درمان می کند!
- کارخانه ای که بدون نیاز به راه اندازی خط تولید اختصاصی هر آنچه بخواهید تولید می کند!
- باغچه ای به مساحت یک اتاق خواب که هر هفته نیاز خوراکی هفته آینده شما را تامین خواهد کرد!
- گوشی تلفن همراهی که در هنگام مکالمه، بوی پیراهن مخاطب تان را می توانید استشمام کنید!
- ...





سمینار آشنایی با کسب و کارهای اینترنتی

مزایا و معایب کسب و کارهای اینترنتی

در آینده، چه تحولاتی در کسب و کارها ایجاد خواهد شد؟

۳- نیاز بازار به تخصص های جدیدی که تا کنون وجود نداشتند

- متخصص هوش مصنوعی و داده کاوی
- متخصص واقعیت مجازی (VR)
- متخصص بازاریابی و فروش آنلاین
- متخصص بازیافت زباله های الکترونیکی!
- متخصص ژنتیک و ساخت اعضاء بدن انسان!
- متخصص تحلیل و جهت دهی به افکار عمومی!
- ...و





سمینار آشنایی با کسب و کارهای اینترنتی

مزایا و معایب کسب و کارهای اینترنتی

چه فرصت ها و چالش هایی پیش رو خواهیم داشت؟

- فرصت های پیش رو
 - کوچ از کسب و کارهای کلاسیک به کسب و کارهای مدرن
 - ورود به فضای مجازی و دنیای اینترنت
 - راه اندازی واحد تحقیق و توسعه (R&D)
 - راه اندازی واحد کنترل کیفیت (QC)
 - شناسایی مشتریان هدف و برنامه ریزی برای افزایش فروش
 - ابتکار عمل در بهره برداری از ابزارهای تبلیغاتی نوین
 - ...





سمینار آشنایی با کسب و کارهای اینترنتی

مزایا و معایب کسب و کارهای اینترنتی

چه فرصت ها و چالش هایی پیش رو خواهیم داشت؟

● چالشهای پیش رو

- ارتقاء معلومات و دانش در خصوص ماهیت کسب و کارهای نوین
- مطالعه و یادگیری بی وقفه به همراه استخدام متخصصین فناوری های نوین
- کسب داده های بیشتر و استخراج اطلاعات مفید از آنها
- انتخاب اجباری میان برند سازی یا خروج از بازار!
- ...





سمینار آشنایی با کسب و کارهای اینترنتی

پذیرایی





سمینار آشنایی با کسب و کارهای اینترنتی

مراحل راه اندازی کسب و کارهای اینترنتی

چرا و چگونه یک وب سایت اختصاصی داشته باشیم؟

چرا هر کسب و کار باید یک وب سایت داشته باشد؟

- ایجاد پایگاهی اختصاصی و متمرکز بر روی فضای گسترده اینترنت
- رسمیت بخشیدن به کسب و کار
- افتتاح شعبه ای 24 ساعته و 7 روز هفته در منزل و یا حتی جیب مشتریان که هیچگاه تعطیل نیست
- سهولت بیشتر در دسترسی به خدمات ما برای مشتریان
- امکان مدیریت و توسعه نامحدود
- ...





سمینار آشنایی با کسب و کارهای اینترنتی

مراحل راه اندازی کسب و کارهای اینترنتی

چرا و چگونه یک وب سایت اختصاصی داشته باشیم؟

چگونه وب سایتی مستقل و مخصوص به خود داشته باشیم؟

- انتخاب آدرس وب سایت (دامنه)
- انتخاب سرور میزبان (هاست)
- انتخاب نوع وب سایت
- انتخاب مجری طراحی وب سایت
- استخدام مدیر یا اپراتور وب سایت





سمینار آشنایی با کسب و کارهای اینترنتی

مراحل راه اندازی کسب و کارهای اینترنتی

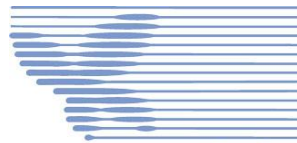
بازارهای اینترنتی چه قوانین و مقرراتی دارند؟



samandehi.ir
ستاد ساماندهی پایگاه‌های اینترنتی



انجمن صنفی کسب و کار اینترنتی



شبکه الکترونیکی پرداخت کارتی
(شاپرک)



شرکت پست
جمهوری اسلامی ایران





سمینار آشنایی با کسب و کارهای اینترنتی

مراحل راه اندازی کسب و کارهای اینترنتی

چگونه یک مشاور و مجری خوب انتخاب کنیم؟

یک مشاور مجری خوب برای راه اندازی کسب و کارهای اینترنتی چه ویژگی هایی باید داشته باشد؟

- تخصص
- تجربه
- تعهد
- امانت داری
- اخلاق حرفه ای



سمینار آشنایی با کسب و کارهای اینترنتی

تنفس





سمینار آشنایی با کسب و کارهای اینترنتی

اصول تبلیغات اینترنتی و بازاریابی شبکه های اجتماعی

موتورهای جستجوگر چه کمکی به ما می کنند؟

how many people search google

Q All Images News Videos More Settings Tools

About 7,350,000,000 results (1.10 seconds)

Google receives over 63,000 **searches** per second on any given day. That's the average figure of how **many people** use **Google** a day, which translates into at least 2 trillion **searches** per year, 3.8 million **searches** per minute, 228 million **searches** per hour, and 5.6 billion **searches** per day.





سمینار آشنایی با کسب و کارهای اینترنتی

اصول تبلیغات اینترنتی و بازاریابی شبکه های اجتماعی

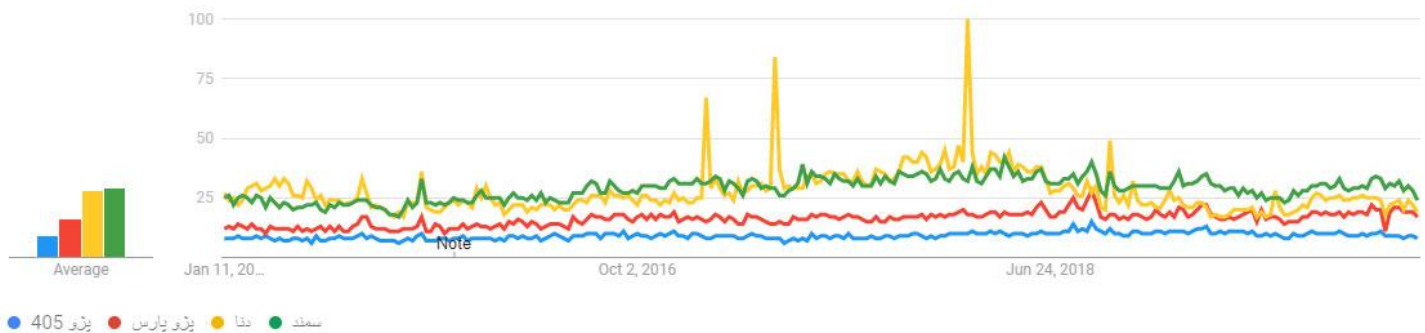
موتورهای جستجوگر چه کمکی به ما می کنند؟

مشتریان ما به دنبال چه می گردند؟

Interest over time ?

Iran

Past 5 years





سمینار آشنایی با کسب و کارهای اینترنتی

اصول تبلیغات اینترنتی و بازاریابی شبکه های اجتماعی

موتورهای جستجوگر چه کمکی به ما می کنند؟

مشتریان ما کجا هستند؟

Compared breakdown by subregion

Subregion ▾ ⌵ ⏪ ⏩

● 405 پژو ● پژو پارس ● تفسا ● سمند



Color intensity represents percentage of searches [LEARN MORE](#)

Sort: Interest for 405 پژو ▾

1	Sistan and Baluchestan	
2	Kerman	
3	Hormozgan	
4	Ardabil	
5	Ilam	

< Showing 1-5 of 31 subregions >



سمینار آشنایی با کسب و کارهای اینترنتی

اصول تبلیغات اینترنتی و بازاریابی شبکه های اجتماعی

موتورهای جستجوگر چه کمکی به ما می کنند؟

محصول یا خدمات ما چند مرتبه در گوگل جستجو می شود؟

Plan name: — Locations: All locations Language: Persian Search networks: Google Last 24 months Dec 2017 – Nov 2019

405 سمند, پژو Including brand names

Broaden your search: پژو + رویدادهای ورزشی + بازی های المپیک + پراید + پژو پارس + 206 پژو + رانا +

Exclude adult ideas ADD FILTER 6,395 keyword ideas available

<input type="checkbox"/> Keyword (by relevance) ↓	Avg. monthly searches	Competition	Ad impression share	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)
Keywords you provided					
<input type="checkbox"/> سمند	1K – 10K	Low	–	–	–
<input type="checkbox"/> 405 پژو	100 – 1K	Low	–	–	–



سمینار آشنایی با کسب و کارهای اینترنتی

اصول تبلیغات اینترنتی و بازاریابی شبکه های اجتماعی

رسانه های دیجیتال چه پتانسیلی برای ما دارند؟

- تعامل با مشتریان فعلی
- جذب مشتریان جدید
- برند سازی و کسب اعتبار
- کاهش هزینه های ارتباطی





سمینار آشنایی با کسب و کارهای اینترنتی

اصول تبلیغات اینترنتی و بازاریابی شبکه های اجتماعی

رسانه های دیجیتال چه پتانسیلی برای ما دارند؟

کدام رسانه دیجیتال بهتر است؟

- شبکه های اجتماعی
 - اینستاگرام
 - فیس بوک
 - لینکداین
 - پینترست
- نرم افزارهای پیام رسان
 - تلگرام
 - واتس آپ
 - وایبر
 - وی چت
- صندوق پست الکترونیک (ایمیل)
- پیام کوتاه (پیامک)
- ...





سمینار آشنایی با کسب و کارهای اینترنتی

اصول تبلیغات اینترنتی و بازاریابی شبکه های اجتماعی

رسانه های دیجیتال چه پتانسیلی برای ما دارند؟

رسانه های دیجیتالی در چه مواردی باهم تفاوت دارند؟

● مخاطب

- ملیت مخاطبان (محبوبیت اجتماعی)
- سن مخاطبان (محبوبیت گروهی)
- ارتباط میان مخاطبان (آشنا یا غریبه)

● محتوا

- نوع محتوا (متنی، چند رسانه ای)
- ماهیت محتوا (عمومی، تخصصی)





سمینار آشنایی با کسب و کارهای اینترنتی

اصول تبلیغات اینترنتی و بازاریابی شبکه های اجتماعی

چگونه تبلیغاتی هدفمند داشته باشیم؟

- کسب شناخت کافی از نیازها و علایق مشتریان بالقوه
- مقایسه کالا یا خدمات خود با دیگر رقبا
- تمرکز بر نگهداشت مشتریان فعلی و تبدیل آنها به مشتری وفادار
- انتخاب و اولویت بندی بهترین رسانه های ارتباطی
- اقدام به تبلیغات و جذب مشتریان جدید
- بررسی بازخوردها و نظرات مشتریان فعلی





سمینار آشنایی با کسب و کارهای اینترنتی

اصول تبلیغات اینترنتی و بازاریابی شبکه های اجتماعی

چگونه مشتریانی وفادار داشته باشیم؟

- ارتباط و تعامل مداوم با مشتریان
- بررسی انتقادات و پیشنهادات مشتریان
- شناخت سلیقه و تمایلات مشتریان
- بهبود کسب و کار بر اساس نیاز روز مشتریان
- پیگیری و نظارت بر روند فروش (قیف فروش)
- انجام دوباره و دوباره مراحل بالا ...





سمینار آشنایی با کسب و کارهای اینترنتی

پرسش و پاسخ





سمینار آشنایی با کسب و کارهای اینترنتی

با سپاس از

پدر و مادر گرانقدرم

همسر عزیزم

و همکاران محترم

