

قرارداد ارائه خدمات تبلیغاتی در فضای مجازی

هر یک از مشتریان گرامی پیش از هر ثبت هرگونه سفارش، موافقت بی قید و شرط خود با توافقنامه حاضر را پذیرفته و ملزم به رعایت آن هستند:

ماده یک: تعاریف

بند ۱) کانون تبلیغات پاسارگاد: کانون آگهی و تبلیغات پاسارگاد نوین با مجوز رسمی از اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی منطقه آزاد قشم به شماره پروانه ۳۰۰۱۴۰۹۴ به آدرس هرمزگان، جزیره قشم، بلوار باهنر، ساختمان نجار، طبقه اول، واحد دوم و کد پستی ۷۹۵۱۹۹۴۱۷۷ و شماره تلفن ۰۷۶۹۱۰۱۰۴۱۰ به مدیریت آقای علی حقیقت جو به شماره همراه ۰۹۳۵۴۸۸۴۴۸۰

بند ۲) وبسایت کانون تبلیغات پاسارگاد: تارنمای رسمی کانون تبلیغات پاسارگاد بر روی اینترنت به آدرس pasargadmarketing.com

بند ۳) خدمات: کلیه خدمات قابل ارائه توسط کانون تبلیغات پاسارگاد که شرح آن در وبسایت رسمی کانون تبلیغات پاسارگاد منتشر شده است.

بند ۴) کارفرما: متقاضی خدمات که با اطلاعات هویتی خود نسبت به ثبت نام در وبسایت کانون تبلیغات پاسارگاد اقدام نموده است.

بند ۵) ثبت سفارش: اقدام به سفارش خدمات در وبسایت کانون تبلیغات پاسارگاد توسط کارفرما به صورت مستقیم یا به دستور ایشان که منجر به صدور صورتحساب در ناحیه کاربری کارفرما می گردد.

بند ۶) تکمیل سفارش: اقدام به پرداخت صورتحساب صادر شده در ناحیه کاربری کارفرما به صورت مستقیم توسط درگاه بانکی و یا به شماره حساب مندرج در وبسایت کانون تبلیغات پاسارگاد.

بند ۷) اطلاعات اولیه سفارش: اطلاعات خواسته شده توسط کانون تبلیغات پاسارگاد بر اساس نوع و ماهیت خدمات که پس از تکمیل سفارش از کارفرما درخواست می شود.

بند ۸) تحویل خدمات: ارائه خدمات مورد سفارش کارفرما توسط کانون تبلیغات پاسارگاد و دریافت تائید ایشان.

بند ۹) مشکل فنی: هرگونه اختلال در عملکرد خدمات ارائه شده، مغایر با تعاریف مندرج در توضیحات خدماتی که پیش از ثبت سفارش بر روی وبسایت رسمی کانون تبلیغات پاسارگاد قابل مشاهده می باشد.

ماده دو: طرفین قرارداد

این قرارداد فی مابین کانون تبلیغات پاسارگاد و کارفرما منعقد گردیده است.

ماده سه: موضوع قرارداد

موضوع قرارداد عبارت است از ارائه خدمات تبلیغاتی در فضای مجازی توسط کانون تبلیغات پاسارگاد.

ماده چهار: مدت قرارداد

مدت قرارداد بسته به زمان معین شده در توضیحات هر یک از خدمات منتشر شده در وبسایت کانون تبلیغات پاسارگاد متغییر بوده که برای هر خدمت از زمان پرداخت صورتحساب همان خدمت توسط کارفرما محاسبه می گردد.

تائید کانون تبلیغات پاسارگاد

تائید کارفرما

ماده پنج: مبلغ قرارداد

مبلغ قرارداد بسته به مبلغ معین شده در توضیحات هر یک از خدمات منتشر شده در وبسایت کانون تبلیغات پاسارگاد متغیر بوده که برای هر خدمت از زمان صدور صورتحساب تا ۲۴ ساعت پس از آن معتبر خواهد بود.

ماده شش: شرایط قرارداد

بند ۱) از آنجا که کلیه خدمات مرتبط با موضوع قرارداد بنا به سفارش کارفرما ارائه می گردد، مسئولیت مادی و معنوی ناشی از آن و کشف هرگونه فساد احتمالی و یا هرگونه سوء استفاده به هر نحو سهوی یا عمدی بر عهده کارفرما بوده و کانون تبلیغات پاسارگاد در این خصوص هیچ گونه مسئولیتی نخواهد داشت.

بند ۲) کانون تبلیغات پاسارگاد می تواند در کلیه خدمات ارائه شده نام و اطلاعات تماس خود را به هر نحوه، در هر قسمت و به هر تعداد درج نماید.

ماده هفت: تعهدات طرفین

بند ۱) کارفرما متعهد می گردد کلیه اطلاعات خواسته شده از سوی کانون تبلیغات پاسارگاد جهت ارائه خدمات را نهایتاً ظرف ۴۸ ساعت تهیه و ارسال نماید.

بند ۲) کارفرما متعهد می گردد پس از اعلام موفقیت آمیز بودن ارائه خدمات توسط کانون تبلیغات پاسارگاد حداکثر ظرف مدت ۴۸ ساعت بررسی های لازم را به عمل آورده و کلیه نظرات خود را اعلام نماید. در غیر این صورت خدمات ارائه شده مورد قبول کارفرما تلقی خواهد شد.

بند ۳) کارفرما متعهد می شود از تکثیر خدمات دریافت شده و همچنین فروش و یا ارائه رایگان به غیر خودداری نموده و در غیر این صورت کلیه ضرر و زیانهای مادی و معنوی وارد شده به کانون تبلیغات پاسارگاد را تقبل نماید.

بند ۴) کانون تبلیغات پاسارگاد متعهد می شود خدمات مورد درخواست کارفرما را با شرایط سفارش داده شده انجام و در زمان مقرر به ایشان ارائه نماید.

ماده هشت: آموزش نحوه استفاده

کانون تبلیغات پاسارگاد متعهد می شود نحوه استفاده و مدیریت خدمات ارائه شده به کارفرمایان را به ایشان آموزش دهد که نوع محتوا، نحوه ارائه و مدت زمان آموزش بر اساس ماهیت هر خدمت بسته به صلاح دید کانون تبلیغات پاسارگاد متغیر می باشد و در صورت درخواست کارفرما نسبت به تکرار یا تکمیل آموزشهای ارائه شده هزینه آن جداگانه محاسبه و اعلام می گردد تا در صورت توافق طرفین نسبت به انجام آن اقدام گردد.

ماده نه: پشتیبانی فنی و خدمات پس از فروش

بند ۱) پشتیبانی فنی و خدمات پس از فروش شامل موارد زیر می باشد:

- رسیدگی و پاسخ به سوالات فنی کارفرما مربوط به خدمات ارائه شده توسط کانون تبلیغات پاسارگاد
- رفع هرگونه مشکل فنی مربوط به خدمات ارائه شده توسط کانون تبلیغات پاسارگاد
- به روزرسانی مداوم سیستم های نرم افزاری نسبت به آخرین نسخه منتشر شده آن

بند ۲) کانون تبلیغات پاسارگاد متعهد می شود از کلیه خدمات فنی ارائه شده به کارفرما تا یک ماه پس از تکمیل سفارش، به صورت رایگان و پس از آن منوط به تهیه خدمات پشتیبانی مندرج در وبسایت رسمی کانون تبلیغات پاسارگاد توسط کارفرما پشتیبانی نماید.

تأیید کانون تبلیغات پاسارگاد

تأیید کارفرما

بند ۳) کارفرما متعهد می شود از اعمال هرگونه تغییر در نرم افزار ارائه شده چه در سطح تنظیمات سیستم مدیریت محتوا (شامل قالب و افزونه های نصب شده بر روی آن) و چه در سرویس میزبانی (هاست) نرم افزار (شامل سورس کدهای نرم افزار، بانک اطلاعاتی، گواهی نامه امنیتی SSL و...) به هر نحو سهوا یا عمدا اکیدا خودداری نماید؛ در غیر این صورت کانون تبلیغات پاسارگاد هیچ گونه تعهدی در خصوص پشتیبانی فنی و خدمات پس از فروش پروژه فوق نداشته و خدمات فوق به صورت یکطرفه از سوی کانون تبلیغات پاسارگاد ملغی تلقی خواهد شد.

ماده ده: حل و فصل اختلافات

هر گاه طرفین نتوانند موضوع اختلاف را از طریق مذاکره رفع نمایند، موضوع از طریق مراجع ذی ربط در شهرستان قشم پیگیری و حل و فصل خواهد شد.

ماده یازده: نحوه مکاتبه

هر یک از راههای ارتباطی زیر حکم مکاتبات رسمی را خواهد داشت:

- ارسال نامه مکتوب به آدرس پستی هر یک از طرفین
- ارسال نامه الکترونیکی به آدرس ایمیل هر یک از طرفین
- ارسال تیکت در وبسایت کانون تبلیغات پاسارگاد برای هر یک از طرفین

ماده دوازده: محرمانگی و راز داری

کلیه مفاد این قرارداد، جزئیات فنی خدمات ارائه شده توسط کانون تبلیغات پاسارگاد و همچنین داده های ثبت شده توسط کارفرما جزو اطلاعات محرمانه بوده و به جز با درخواست مراجع قضایی، مسئولیت افشای آن به هر نحو سهوا یا عمدا بر عهده طرف خاطی خواهد بود.

ماده سیزده: قوه قهریه

طرفین این قرارداد در هر شرایطی به جز موارد فورس ماژور ملزم به رعایت تعهدات خود می باشند. شرایط فورس ماژور عبارت است از هر حادثه خارجی غیرقابل پیش بینی و غیرقابل اجتناب، که مانع اجرای تعهد باشد. از این رو با توجه به ماهیت خدمات ارائه شده به جز مواردی چون جنگ های داخلی یا خارجی، قحطی و... لزوم انطباق با قوانین داخلی و بین المللی به صورت توأمان با هم (نه فقط یکی) را نیز شامل خواهد بود.

از سوی دیگر برای برخی از خدمات که به صورت نمایندگی از دیگر شرکتهای خارجی تامین می گردد (همچون سرور های هاست و دامنه) نیز با توجه به محدودیت های دیپلماتیک حاکم، در صورت تغییر رویه فعلی، مسئولیتی متوجه کانون تبلیغات پاسارگاد نخواهد بود.

ماده چهارده: تعداد صفحات، نسخ و مواد قرارداد

این توافقنامه در وبسایت رسمی کانون تبلیغات پاسارگاد به آدرس <https://pasargadmarketing.com/terms> منتشر شده که طرفین آن در کمال صحت عقل و درایت و رضایت و تعهد قلبی و عملی به مفاد آن، آنرا کاملا درک نموده و پیش از هرگونه ثبت سفارش تماما پذیرفته اند.

تأیید کانون تبلیغات پاسارگاد

تأیید کارفرما